

# KARL LAGERFELD

## STYLE



## ARBEIT

BALMAIN  
1955-1958

HOUSE OF TIZIANI  
1963-1969

CHLOE  
1965-1983

FENDI  
1965 - bis heute

CHANEL  
1982 - bis heute

KARL LAGERFELD  
(eigenes Label)  
seit 1984

H & M  
Kollaboration  
2004

HOGAN  
Kollaboration  
2010 - 2012

MACY'S  
Capsule Collection  
2012

## MUSEN



BAPTISTE GIABICONI

CHOUPETTE

LADY AMANDA  
HARLECH

## FAKTEN

### SKIZZEN AUS MAKEUP

- Benutzt Lidschatten, um Farbe in seine Skizzen zu bringen.
- Hat in Kooperation mit Shu Uemura eine Beauty-Linie herausgebracht.



### SÜCHTIG NACH COLA LIGHT

- Behauptet, den ganzen Tag nur Cola Light und Eiweiß-Shakes zu trinken.
- Hat 2010 für Coca Cola eine Cola Light Flasche designt.
- Es wird spekuliert, dass er einen extra Cola-Butler beschäftigt.



### Technik-Freak

- Besitzt über 100 iPods und 4 iPhones.
- Selbst seine Katze Choupette hat ihr eigenes iPad, Karl besitzt 20-30 Stück.
- Beschäftigt eine iPod-Nanny, die sich um seine zahlreichen iPods kümmert.



### Zwei Häuser in einer Straße

- Hat zwei Häuser in der gleichen Straße.
- Das eine nutzt er, um zu schlafen und zu malen, im anderen isst er und empfängt Gäste.



### Schrieb ein Diät Buch

- Veröffentlichte 2004 mit Hilfe seines Ernährungsberaters ein Diätbuch mit dem Namen "Die 3D Diät".
- Mit der darin beschriebenen Diät hat Karl Lagerfeld 42 Kilo in 13 Monaten abgenommen.



## SHOWS

### Supermarkt H/W 2014

- CHANEL verwandelte das Grand Palais in eine Supermarktkulisse gefüllt mit Chanel-Produkten.
- Models kauften ein und bezahlten am Schluss.



### MÉTIERS D'ART 2013/14

- Die Paris-Dallas Wild West Show fand in einem Auto-Kino statt, das mit Oldtimern gefüllt war.
- Der Laufsteg bestand aus Heu.
- Vorherige MÉTIERS D'ART Shows führten nach Indien und in ein schottisches Schloss.



### Verzauberter Wald F/S 2013

- Für die Couture Präsentation 2013 wurde das Grand Palais in einen Märchenwald inklusive Vogelgezweitscher verwandelt.
- Die Show reflektierte eine Vision von der Karl geträumt hatte.



### Umwelt-Shows H/W 2010 und F/S 2013

- Um für eine arktische Atmosphäre zu sorgen, wurde ein 265 Tonnen schwerer Eisberg eingeflogen.
- 2013 war der Laufsteg von Windturbinen umgeben und der Boden mit Sonnenkollektoren ausgelegt.



### Die chinesische Mauer F/S 2008

- Die Kosten der FENDI Show, die auf der chinesischen Mauer im Oktober 2007 stattfand, wurden auf 7,5 Millionen Euro geschätzt.
- Mit dem längsten Laufsteg aller Zeiten ging die Show in die Geschichte ein.



"Es ist gegen meine Natur, schwach zu werden."